

Beliebteste Taschenmarke 2019

Händler wählen ZWEI auf Platz eins der großen Imageanalyse Fashion Bags 2019 der Textilwirtschaft

Weiterstadt, November 2019

„Mit dieser Auszeichnung hätten wir niemals gerechnet, vor allem bei der großen Konkurrenz“, freut sich Florian Craciun, Geschäftsführer von ZWEI, bei der Verleihung der Urkunde zum Gesamtsieger der TW-Imageanalyse Fashion Bags 2019.

In der groß angelegten Studie der Textilwirtschaft wurden über 150 ausgewählte Einkaufsverantwortliche zu den top Taschen-Marken befragt. Die Studie beleuchtet die stärksten Taschenhersteller auf dem deutschen Markt und bewertet diese im Hinblick auf Attraktivität und Leistung. Die Befragung war dabei in neun Leistungsdimensionen gegliedert. ZWEI erhielt in allen Kategorien Werte über dem Durchschnitt und ist damit die neue Nummer eins im Gesamtranking der Studie. Besonders stark wurde die Partnerschafts-, Profit- und Warenleistung vom Handel bewertet.

Mit großem Abstand zur Konkurrenz stach die Lieferleistung hervor, einen für den Handel sehr wichtigen Punkt. Hier konnte ZWEI durch sein über die Jahre aufgebautes und praxiserprobtes NOS-System überzeugen.

ZWEI mit dem besten Gesamt-Image

„ZWEI trifft den Zeitgeist, die Konsumenten sind stark an dem Produkt interessiert“, berichtet Christopher Nützel, Geschäftsleiter des Traditionsunternehmens Dodenhof. Diese Meinung teilen laut Jury der Textilwirtschaft viele der Befragten.

Die seit Jahrzehnten bestehende Studie wird alle drei bis vier Jahre neu durchgeführt. Neben Marken wie Picard, Fjällräven, Calvin Klein, Jost, Eastpak, Guess oder Michael Kors wurde dieses Jahr zum ersten Mal auch ZWEI mit aufgenommen.

„Sich gegen alte Traditionsmarken und Luxuslabels durchzusetzen und auf Platz eins gewählt zu werden, ist einfach unglaublich. Wir freuen und bedanken uns bei unseren Händlern, ohne die dieses Ergebnis niemals zustande gekommen wäre“, äußert sich Florian Craciun.

Unternehmen

Gründung 2008 von Florian Craciun

Standort Darmstadt (Hessen)

Produkte: Taschen, Rucksäcke & Börsen

Umsatz 2018: 10 Millionen

Umsatzwachstum: > 20%

Erfolgsfaktoren

> 1 Mio. verkaufte MADEMOISELLE.M

Investorenunabhängig & inhabergeführt

> 30 vers. Farb- & Materialstrukturen

> 600 verschiedene Produkte

> 1.300 stationäre Händler

100% NOS-Lieferant

Täglicher Next-Day Versand

Kontakt

Martin Patri

presse@zwei-bags.com

Tel.: 06151 860 33 106

www.zwei-bags.com

